



Berlin
Bielefeld
Braunschweig
Bremen
Dortmund
Düsseldorf
Essen
Frankfurt
Hamburg
Hannover
Heilbronn
Karlsruhe
Kassel
Kiel
Köln
Mainz/Wiesb.
Mannheim
München
Münster
Nürnberg
Osnabrück
Stuttgart
Wuppertal

KLUB LANGER MENSCHEN (KLM) DEUTSCHLAND e. V.

KLM-Redaktion · Annika Schaa · Lochhausener Str. 9 · 81247 München ·
Tel.: (089) 52 03 28 52 · glockengiesser@klub-langer-menschen.de

Anzeigenpreisliste 2/2010

für GG Nr. 115 (September 2010) und folgende Ausgaben

Diese Preisliste gibt es auch als Download (PDF) unter <http://www.klub-langer-menschen.de>



GROSSE GLOCKE

OFFIZIELLES MITTEILUNGSBLATT DES KLM e.V.

Format: 210 mm hoch × 148 mm breit (DIN A5 Hochformat), 64 Seiten
Satzspiegel: 185 mm hoch × 125 mm breit (2 Spalten á 60 mm, Steg 5 mm)

Seiten / Teilseiten	Seitenaufteilung	Preis €
Umschlagseite 4 farbig (innen vorne/hinten o. außen hinten)	1/1 Seite	370,-
Doppelseite (angeschnitten oder Satzspiegel)	2/1 Seiten	490,-
Einzelseite (angeschnitten oder Satzspiegel)	1/1 Seite	250,-
Seitenteile (alle cm-Maße siehe Bestellblatt)	½ Seite hoch oder quer	145,-
	⅓ Seite quer	115,-
	¼ Seite hoch oder quer	80,-
	⅛ Seite hoch oder quer	45,-
Private Kleinanzeigen (Mitglieder)	pro Zeile	1,-
Private Kleinanzeigen (Nicht-Mitglieder)	pro Zeile	2,-
Chiffre-Gebühr	bei Bedarf	5,-

Bestellung: Mit eigenem **Anzeigen-Formular auf der Rückseite**, bitte als **Brief, Fax** oder **PDF-Mail**. Liegt keine schriftliche Bestellung mit Angaben der Laufzeit vor, kann die Anzeige nicht platziert werden. Mündliche Aufträge bedürfen der nachträglichen schriftlichen Bestätigung.

Rabatte: **Für die Anzeigengrößen 2/1 Seite und 1/1 Seite gelten folgende Rabatte:**
Bei lückenloser Bestellung für aufeinanderfolgende GG-Ausgaben: 2. Inserat **5%**, 3. Inserat **10%**, 4. Inserat **15%**, 5. Inserat **20%**, ab 6. Inserat **25%**, für alle folgenden Inserate wird der Maximalrabatt von **25%** gewährt. Die Erscheinungsfolge darf aber nicht durch Aussetzen einer GG-Ausgabe unterbrochen werden (siehe auch Belegungszeiträume auf dem Bestellblatt).

Für alle kleineren Formate (1/2 Seite und kleiner) gilt folgender Rabatt:

Bei mehreren Inseraten **in einer** Großen Glocke werden ab dem 2. Inserat **5%** Rabatt gewährt, bis zur Endstufe von **25%** Rabatt bei 6 Inseraten. Keine weiteren Rabatte durch Erscheinungsfolgen (wie oben).

KLM-Mitglieder mit Gewerbe haben die Möglichkeit auf verbilligte Anzeigen (2 × ½ Seite oder 1 × ¼ Seite für **50,- €**). Bitte auf Bestellformular Mitgliedschaft mit Mitgliedsnummer vermerken.

Druckunterlagen:

1. Auf CD-ROM oder E-Mail. Bevorzugtes Format PDF, EPS oder PS (s/w), sonst Vektorzeichnungen (CDR, AI, INDD, PSD) oder MS Word (DOC). Bitmap-Dateien bitte mit 300 DPI auflösen (oder scannen), nicht in MS Office mit abspeichern, sondern separat liefern. Verwendete Schriften (Type 1) in Zeichnungen beifügen oder besser in Kurven um wandeln. Bitte vor Anlieferung Dateien auf eventuelle Fehler kontrollieren.
- oder 2. Zum Inseratsaufbau durch die KLM-Redaktion. Gestaltungsangaben mit Druckbuchstaben, Logo(s) als druckfähige Vorlage(n) (Scan mit 300 DPI), graphische Anordnung als Skizze anliefern.

Bearbeitung: Bei 2. pro 1/1 Seite ca. € 50,-. Änderungseinbauten werden ebenfalls berechnet, können aber nur in offenen Dateien (also nicht in EPS oder PS) durchgeführt werden.

Erscheinung: 2 × jährlich, ca. **15. April** und **15. Oktober (Redaktionsschluss je 1 Monat vorher)**.

Auflage: 2700 Exemplare, bundesweiter Versand an alle Mitglieder des KLM e. V.

Druck: Inhalt Graustufen / Umschlag 4-farbig

Zahlungsweise: Nach Rechnungsstellung innerhalb von 30 Tagen, rein netto ohne Abzug.

Bankverbindung: Postbank Frankfurt/Main · BLZ 500 100 60 · Konto Nr. 1125 95 606

Anzeigenbestellung für die GROSSE GLOCKE (bitte Entsprechendes ankreuzen ☒)

Dieses Formular ist auch im Internet als Download (PDF) erhältlich: <http://www.klm-hannover.de/gg/anz-list.pdf>

- Nur Nr. 115 (September 2010)**
- Nr. 115 & 116 (2/2010 & 1/2011)** (Laufzeit 1 Jahr, **nur für 2/1 oder 1/1**: 2. Anzeige mit 5% Rabatt)
- Nr. 115, 116, 117 & 118** (2 Jahre, **nur für 2/1 oder 1/1**: 2. Anzeige mit 5%, 3. 10%, 4. 15%)
- Nr. 115 ▶▶ 120** (3 Jahre, **nur für 2/1 oder 1/1**: 2. Anzeige mit 5%, 3. 10%, 4. 15%, 5. 20%, 6. 25%)
- Nr. 115 ▶▶ 122** (4 Jahre, **nur für 2/1 oder 1/1**: 2. Anzeige mit 5%, 3. 10%, 4. 15%, 5. 20%, ab 6. je 25%)

Platzierung im Heft:

Umschlagseite Nr. 2 (vorne innen) Nr. 3 (hinten innen) Nr. 4 (hinten außen)

- Innenteil, **Format** wie nebenstehend angekreuzt ▶
- unverändert gegenüber Ausg. wiederholen
- wiederholen, mit Änderungswunsch anbei
- Neu!** Anzeige auf Datenträger anbei, Format:
 - EPS PDF
 - CDR INDD
 - PSD DOC
 - Sonstiges:.....
- Neu!** Anzeige zur GG-Gestaltung: Text, Logos, Skizze –
 - anbei (CD, Disk etc.)
- Andruck / Druck- oder Scanunterlagen separat
- Platzierungswunsch:
- Sonstiges:
- KLM-Mitglied:

<input type="checkbox"/> 1/1 Seite (185 × 125 mm) <input type="checkbox"/> 2/1 Doppelseite (2 × 185 × 125 mm)	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite hoch (185 × 60 mm)
1:1-Größen. Bitte hier keine Andrucke o. Vorlagen einkleben! Nur die gewünschte Anzeigengröße deutlich ankreuzen.	
Linke Spaltenbegrenzung ▷	
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite quer (92 × 125 mm)	<input type="checkbox"/> 1/4 Seite hoch (92 × 60 mm)
<input type="checkbox"/> 1/3 Seite quer (63 × 125 mm)	
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite quer (46 × 125 mm)	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite hoch (46 × 60 mm)
<input type="checkbox"/> 1/8 Seite quer (23 × 125 mm)	<input type="checkbox"/> Einspaltig mm-Höhe (..... × 60 mm)

Gültige Anzeigenpreisliste 2/2010 beachten!
(<http://www.klm-muenchen.de/gg/anz-list.pdf>)

Auftraggeber (Stempel):

..... Datum Unterschrift